



LostInMunich – Pressemitteilung

25. April 2013

LOSTINMUNICH GEWINNT DEN BAYERISCHEN LANDESWETTBEWERB

Das JUNIOR-Unternehmen LostInMunich belegt den 1. Platz beim bayerischen Landeswettbewerb 2013.

„Und den ersten Platz belegt ein Unternehmen, das durch seine Geschäftsidee einen regionalen Bezug zeigt, wodurch aber gleichzeitig ein großes Entwicklungspotential durch die Übertragung auf andere Orte gegeben ist. Die Unternehmer gehen auf gesellschaftliche und politische Probleme ein und bieten ein gut recherchiertes, informatives und anschauliches Produkt als Lösungsansatz an. Zusätzlich zeigen sie soziale Kompetenzen durch die Bereitstellung eines kostenlosen eMail-Beratungsservices. Dieses großartige Unternehmen kann nur LostInMunich sein!“

Mit diesen Worten kürte der Vorsitzende der Jury die 16 Unternehmensmitglieder von LostInMunich zu den Siegern des bayerischen Landeswettbewerbs, der am 25. April 2013 in der LfA-Förderbank in München stattfand. Dort traten die 10 besten von insgesamt 111 JUNIOR-Unternehmen in Bayern gegeneinander an.

Der Tag des Wettbewerbes begann um 8.00 Uhr mit dem Aufbau der Messestände: Die Unternehmensmitglieder hängten Plakate auf und bereiteten den Verkaufstand mit ihrem Produkt, einer mehrsprachigen Informationsbroschüren für ausländische Arbeitnehmer in München, vor.

Nach der Beenden dieser Vorbereitungen folgte eine offizielle Begrüßung von Vertretern von JUNIOR mit der Vorstellung der Jurymitglieder, welche im Anschluss die Messestände begutachteten und Unternehmensrepräsentanten Fragen zum Produkt, der Unternehmensführung, dem Geschäftsbericht, der finanziellen Situation und zu weiteren Themengebieten stellten. Um 12.30 Uhr gab es eine Mittagspause, an die sich die 5-minütige Präsentation jedes Unternehmens anschloss. LostInMunich zeigte hierbei einen Videoclip und eine anschaulichen

Power-Point-Präsentation.

Danach zog sich die Jury zur Beratung zurück. Für die Bewertung der Unternehmen waren fünf Kriterien entscheidend: die Geschäftsidee, der Geschäftsbericht, die Gestaltung des Messestandes, das Juryinterview am Messestand und die Unternehmenspräsentation. LostInMunich hat die Jury in allen Kriterien überzeugt und darf sich jetzt auf die Teilnahme beim deutschen Bundeswettbewerb freuen, der vom 12. Juni 2013 bis zum 14. Juni 2013 in Mainz stattfinden wird.

Das Unternehmen freut sich sehr über seinen Sieg und bedankt sich bei seinen Anteilseignern, Werbepartnern und Kunden für die gute Unterstützung und Zusammenarbeit.